

日 販 協 綱 領

1. 世界に誇る戸別配達制度を堅持し、わが国の政治・経済・文化の発展と民主主義の擁護に貢献する
2. 新聞の持つ公器性に基づき公正な販売を期する
3. 新聞販売店共通の目的である経営の健全化を追求する

# 日販協近畿報

<https://nippankyo-kinki.com>

一般社団法人日本新聞販売協会近畿  
大阪市北区天満4丁目14-19  
天満パークビル4階  
電話06(6450)5671/FAX06(6450)5672  
npl-kinki2@vivid.ocn.ne.jp

発行責任者 真辺 譲司  
広報委員長 岩田 達承

## 第2回通常総会を開催 真辺体制スタート

2025年度も休刊日増設、手数料増額を訴える



理事ら約70人が出席した第2回通常総会と臨時理事会（5月20日、大阪市北区のガーデンシティクラブ大阪）

一般社団法人日本新聞販売労働会近畿（日販労近畿）は5月20日、大阪市北区のガーデンシティクララ大阪で第2回通常総会と臨時理事会を開き、理事会約70人が出席した。水谷和郎理事長（毎日・浅香駿朗）が退任し、真辺譲司専務理事・総務統括（毎日・西明石）を第3代理事長とする新体制を発足した。任期は1年。

日販労近畿は2023年5月に任意団体から一般社団法人に移行し、今回の総会は一般社団法人として2回目の通常総会となる。

水谷理事長が病気で不在の間、理事長代行を務めた小西康弘副理事長（読売・柏原）は第2回通常総会を事務総会とするにし、議決権行使の提出を会員に求めた。その結果、会員1025名に対して811件の議決権行使が提出された。行使率は約76%、総会成立となつた。

通常総会は真辺専務理事・総務統括の司会で進行。冒頭、物故会員（元会員22、現職会員2）に默祷を捧げた。

挨拶に立つた小西副理事長は人手不足・物価高騰、最も低賃金の引き上げといった販売店経営を取り巻く厳しい環境にあれたらうえで「販協近畿は休刊日増設と最低賃金に対応できる販売手数料を求める声を上げていい」と意気込みを述べた。

辻啓彦専務理事（京都・羽拍子）を議長に選出し、議事が行われた。24年度事務・同収支決算、同監査、に掲載

新理事・新監事選任、25年度事業計画、同収支予算の各議案が承認された。

総会は統いて臨時理事会が行われ、真辺専務理事・総務統括を理事長とする役員体制を決めた。

真辺新理事長は挨拶で、「戸別配達を担う販売店の経営を守るために、引き続き一丸となって業界の発展、活字文化の発展に取り組んでいく」と抱負を語った。会費賃挨拶では、関西五日会販賣局長会の山川勝利代表幹事（読売新聞大阪本社取締役販賣局長）が、関西地区の現地会における6.8ルールの合意状況を説明し、「早期の一〇〇%会員登録が大きな方針だ」と販売正規化実現へ協力を求めた。

このほか、公明党の杉久武（すぎ・ひさたけ）参院議員（大阪選挙区選出）、日販労近畿の顧問弁護士を務める寺田陽平氏、顧問税理士の田中明子氏がそれぞれ挨拶。会員代表して中野宅視大坂府中部支部長部長（毎日・鶴見南）が代表意見を述べた。

※各氏の挨拶は2~4面

# 戸別配達を担う販売店の経営を守る



抱負を述べる真辺理事長

## 今期取り組む六つの柱

- ①政府のガイドラインに沿って、販売手数料(折込手数料)の適切な価格転嫁実現に向けて話し合いを要望
- ②休刊日の増設を要望。生命を守るためにも制度的休日が必要
- ③「熱中症対策」に加えて、具体的な運用ルールを検討
- ④日販協政治連盟と連携して消費税の減税や学校図書館の新聞配備を要望
- ⑤従業員の雇用では成り立たなくなっている中、フリーランスの有効性と必要性を行政に訴える
- ⑥販売店の収益増のために、介護保険外の「高齢者終身サポート」の事業化に向けた情報提供

アメリカではトランプ政権が復帰した。経済や安全保障の面でも再び不透明な状況に入つた。こうした大きな国際状況の変化はエネルギー価格や原材料費にも波及し、間接的には私たちの業界にもあるが、私たちの業界にもじわじわと影響を及ぼして

くる可能性がある。

一方、国内は少子高齢化が一段と進み、働き手が減る中、新聞配達を担う人材の確保が難しくなっている。そんな中、「経営難で辞める」といふ業界にいたり、このままでは私どもは生きていかない。

そこで、新聞配達の組織運営に影響を及ぼし、今後より一層の努力を要望していく方針だ。そして地域貢献により一層、力を入れていきたい。

取り組む六つの柱は、①人件費が上昇する中、政府のガイドラインに沿って販売手数料(折込手数料)の適切な価格転嫁実現に向けて話し合いを要望

## 現場からできることを実行 真辺譲司理事長の所信表明

にボトムアップ型で取り組んでいる組織だ。販売店を取り巻く環境の変化に対し、日販協近畿は事業委員会と業務委員会、その中にセクションを作って取り組んでいる。これからも一丸となって業界の発展、活字文化の発展のために取り組んでいく。

我々が取り組む柱は六つあると感じている。引き続き関係団体や行政に対して要望していく方針だ。そして地域貢献により一層、力を入れていきたい。

取り組む六つの柱は、①人件費が上昇する中、政府のガイドラインに沿って販売手数料(折込手数料)の適切な価格転嫁実現に向けて話し合いを要望していく。

## 一般社団法人日販協近畿の第2回通常総会と臨時理事会 5・20 大阪

にボトムアップ型で取り組んでいる組織だ。販売店を取り巻く環境の変化に対し、日販協近畿は事業委員会と業務委員会、その中にセクションを作って取り組んでいる。これからも一丸となって業界の発展、活字文化の発展のために取り組んでいく。

休刊日の増設。働き方の見直しが社会全体に進む中、新聞販売店だけが週7

日間稼働するのは限界ではないか。過労死という痛ましい事例も発生しており、生命と生活を守るためにも

制度的な休みが必要だと考

える。

③真夏の配達の配慮。気温35度を超える中での配達は命懸けだ。義務化された熱中症対策に加えて、具体的な運用ルールを考えていきたい。

日販協近畿の原点は戸別配達を担う販売店の経営を守るための活動。より実直

して消費税の減税や学校図書館への新聞配備への要望、フリーランス採用に後押しをもらえるよう進めていく。(週2回以上の)定期購読の新聞は消費税の軽減税率対象になっているとはいえ、課税しないくらいの大胆な減税を求めていく

が、残念ながら1年で本支店合わせて100店がなくなりの傾向があり、事業化に

方々と日常的に接するヒューマンサービスのプロだ。新聞の配達を超えた見守りや声かけは社会から評価されている。新聞販売店は介護保険外の高齢者终身サポート事業との相性は良いと考えられる。事業化に向けた情報を会員の皆さんに提供できたらと思う。

守るべき戸別配達制度で、それを支える販売店の暮らしだ。不透明な時代だからこそ、私たちは地に足りて現場からできることが一つずつ実行し、日販協近畿として一年間取り組んでいく。

## 一般社団法人日販協近畿の第2回通常総会・臨時理事会 各氏の挨拶

る。販売正常化へ一層の  
ご協力を願いする。



関西五日会・北山勝副代表幹事

## 販売正常化へ一層協力を

関西五日会・北山勝副代表幹事

我々新聞業界は勿論難  
がより深刻化し、読聴層  
拡大による購読率の低  
下、それに伴う折込の減  
少、数々の問題を抱えて  
いる。系統を超えた日販  
協議会の活動が業界の問  
題解決には欠かせない。

る良質な情報を読者に届ける戸別配達制度を業界全体で守っていかなければならない。

の推進と訪問販売規制の課題だ。

昨日(5月19日)、「  
協近畿幹部の皆さま  
見交渉をさせていた  
た。皆さまの声をし  
りと受けとめて、そ  
行政へつないで、一  
とつ課題を解決して  
く。

は8%の  
るかという  
しているの  
がどこか違  
うといふこ  
れからの1  
政治的には  
になるだろ  
大切な事  
賃引きと  
様々な箱  
えた柔軟  
のものも、  
任として  
なければ

ボトムアップ(最  
低)は何よりも  
とだが、一方で  
現場の状況に踏ま  
軟な働き方という  
やはり政治の責  
と作り上げていか  
ないかないと思つ

本は会員  
が吸いし  
織する必  
中で解す  
員長を委  
専務理事  
行部三

貢の課題を支  
上げ、委員会

て、執務長、議委の部長の基  
礎化した履歴書も

しかし人手不足は深刻で、薬業間の人材の獲り難い。新聞販売店はその使命を遂行する読者のものとへ新聞を貰うける努力を重ねてきて。

闇賭博店などにて結婚」死活的な課題だ。このよ  
うな事情を踏まえ、務務  
問題に取り組み、休刊日  
の増設、最低賃金の上昇  
に見合った定価および原  
価設定になるよう取り組  
んで参りたい。

現場の声を議会に届ける

公明党大阪府本部代表代行・杉久武参院議員

皆さまの現場の声を国政だけではなく、地方の各自治体議会においてもしっかりと届けていく所存だ。



公明党・杉久武参院議員

会員の声を代弁していく

日販協近畿・小西副理事長



日販協近畿・小西副理事長

販協近畿は休刊日増設と  
最低賃金に対応できる販  
売手数料を求める声を上げ  
て行く。ご理解とご協力  
を。

# 一般社団法人日販協近畿の第2回通常総会と臨時理事会 5・20 大阪

## 現場の苦しみに寄り添う

### 日販協近畿顧問弁護士・小寺陽平氏

私は10年ほど前から通じて、常に何度か出席して、私の記事を載せていました。それが、挨拶は初めてだ。10年前と比べて総会の内容が大きく変わってきたらしく感じる。昔は販売常化の話がメインで、大勢の会員が販売常化に向けて気勢を上げていたのが印象に残っている。

月13日付の日販協近畿報に載っていたが、本題だか、人が足りない。現場の声を事務局から聞接続的に聞いています。先ほどの理事長からお話をあつたような「新しい事

業の取り組みをして販売店を助けられないか」とか、「日販協近畿として何ができるのか」という格闘家に関して「なかなか思うように進まない」とか、過去と比べてご相手はどう、過去年は絶対にできないんだろうなど。それを日販協近畿として販売店の皆さまにフィードバックできる何かを準備していくとされている。



小寺陽平弁護士

## お店が生き残る理由とは

### 日販協近畿顧問税理士・田中明子氏

私は税理士の仕事をして30年が経つ。初めてのころから新聞販売店さんの会計・税務の手伝いをしてきた。販売店さんが多かったとき比べると、残念ながら減っている。私が販売店さんにお伝えしたいのは、30年前からたくましく生き残っている販売店さんがたくさんあるということ。販売店さんはいつも厳しい。販売の圧力、物価高騰、急速なデジタル化。どの業種もみんな大変だ。すべての業界が

厳しい中で、同じ業種で競争している方が苦しい思いをしていると、たぶん仕事をしていると、たぶん仕事は絶対にできないんだろうなど。それを日販協近畿として販売店の皆さまにフィードバックできる話を聞いている。いまも毎月、販売店さんの出財



田中明子税理士

## 業界一丸で未来を拓こう

### 大阪府中部・中野宅視支部長(毎日・瓢箪山南)

【代表意見】 2008年に東大阪・瓢箪山南版が創設された。當時、瓢箪山南は他紙も商品券やエスを受けたりといふ感じで、あらゆるサービスをして購読につなげる努力をしていった。いま思えばめちゃくちゃな時代だった。現地会員は本社担当者が参加したが、小競り合いが絶えなかつた。

大阪府からは吉村知事から先ほど眞辯理事長が販売店さんは「ヒューマンサービスのプロ」とおしゃったが、すごく素敵だ。いまいろんな言葉だ。いろいろなフェイクニュースがある中で新聞の信頼性を業界として誇りを持っていただきたい。地域のみんなさんがどのようならビスを求めているのか、販売店さんとマーケターさんが一体となってニーズを掘り起こし、サービスを生むことが必要だと思う。

販売手数料、折込手数料の引き上げについて交渉されている個々の販売店さんを日販協近畿としてサポートしていかれてるところで、引き続き協力していくので、引き続



代表意見述べる中野支部長(毎日)

中学校に新

月に一度開催され、飲み会は毎月開催するところになり、前回の語が出ていた。業界一丸となれば、まだ未来はあるのかな

た。キーワードは「飲み会」。とにかくきっかけに、毎月みんなで集まることがあります。それと会紙(4紙)で行動しながら良かつた。

しかし、そんな現地会員を月に一度届ける活動は今年で3年目。無駄読対策になれば期待を込めている。エリア内の4中学校の全生徒に新聞を届けて家に持ち帰ってもらっている。授業前に生徒たちが新聞に目を通し、学校によっては掲示板に新聞の切り抜きを張つてもらっている。

東大阪では今期6月か

7月。私は消費生活センタに呼ばれ、契約書に不備があると注意され

た。お店への立ち入り検査もあり、大阪府文部新

聞公正取引協議会から連絡金の請求があった。

大阪府からは吉村知事から措置命令が届いた。大阪府からも新聞に購読率がついた。数年にわたり活動なので達成感がある。

東大阪では今期6月か

7月。私は消費生活センタに呼ばれ、契約書に不備があると注意され

た。お店への立ち入り検査もあり、大阪府文部新

聞公正取引協議会から連絡金の請求があった。

大阪府からは吉村知事から

措置命令が届いた。大阪府からも新聞に購

読率がついた。数年にわたり活動なので達成感

がある。

キーワードは「飲み会」。

とにかく

毎月みんなで集まるこ

と。それと会紙(4紙)

で行動しながら良かつた。

た。

業界一丸となれば、まだ

未来はあるのかな

なって次のステージに行ければ幸いだ。